



INSIRA SUA EMPRESA NO MUNDO DIGITAL!

FACEBOOK BUSINESS



EBOOK
SEBRAE TOCANTINS

Seguem abaixo 06 dicas valiosas de como potencializar sua empresa com o FACEBOOK BUSINESS:

As pessoas de todo o mundo usam o Facebook para manter contato com amigos e parentes, descobrir o que está acontecendo, além de compartilhar o que é importante para elas. Mesmo com o avanço de outras redes sociais o Facebook se mantém intocável como a rede social mais acessada no Brasil. Com esse público amplo, você pode alcançar clientes novos e existentes e consolidar sua empresa no ambiente digital.



Com cerca de 130 milhões de contas ativas no Brasil, o Facebook ainda é uma das principais plataformas para divulgar o seu negócio na internet, tanto que possui uma área exclusiva de Marketplace, além de uma completa ferramenta de anúncio destinada aos seus usuários, nos micro, pequenos e médios negócios.

Vamos agora explorar 6 funções que vão fazer sua empresa bombar.

1 – SOBRE

Adicione uma descrição sucinta e que apresente sua empresa de uma forma completa. Seja objetivo para que as pessoas entendam sobre o que sua página se trata, coloque a url de seu site (caso tenha) ou link de outro repositório de informações de sua empresa.

2 – MESSENGER

As empresas podem usar o Messenger gratuitamente para criar relacionamentos e oferecer suporte aos clientes.

Crie respostas automáticas, use chatboot para incluir respostas instantâneas, automáticas e saudações de boas-vindas. Além disso, você pode organizar mensagens importantes para que haja uma interação imediata com o cliente.

Você também pode adicionar funcionários e empresas parceiras para permitir que várias pessoas gerenciem suas mensagens simultaneamente.

3 – PÚBLICO

Uma coisa que muitas pessoas ignoram na criação da página é a definição de um público-alvo. Defina com qual público você mais gostaria de se conectar identificando a faixa etária, localização, gênero e interesse. Defina bem uma persona. Delimite para quem você quer vender.

4 – PUBLICAÇÕES

Publicações novas e frequentes indicam para os fãs e seguidores que você está ativo, é confiável e se importa com eles como clientes. Publicações antigas ou expiradas podem dar a entender que sua empresa fechou ou que não se importa com os clientes.

Use o agendamento e crie publicações antecipadamente para que a Página esteja sempre atualizada, mesmo quando você estiver ausente.

Antes de publicar garanta que a Página esteja completa e pronta para os visitantes. Uma Página completa mostrará às pessoas que você está ativo e envolvido.

5 – IMPULSIONE UMA PUBLICAÇÃO

Use esse objetivo se quiser obter engajamento adicional (curtidas, compartilhamentos e comentários) em uma publicação que você já criou.

O impulsionamento é um tipo de anúncio. Quando você impulsiona uma postagem na sua página no Facebook, você está destacando somente um conteúdo da página. Esse tipo de ação é uma forma de atrair a atenção de quem já compra de você ou de clientes em potencial e aumentar o alcance da sua postagem.

6 – MESCLE

Com as ferramentas comerciais gratuitas, anúncios pagos ou uma combinação de ambos, os produtos do Facebook podem ajudar você a expandir sua empresa e alcançar pessoas mais propensas a se interessarem por seus produtos ou serviços.

Fontes:

<https://www.facebook.com/business/learn/lessons/improving-business-with-facebook-posts>

www.dicasdigitais.com.br

www.sebrae.com.br

<https://www.academiadomarketing.com.br/o-que-e-google-meu-negocio/>

<https://support.google.com/business/answer/3038063?c=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=pt-BR>

<https://www.youtube.com/watch?v=EptJMWlfbg&t=669s>

https://www.youtube.com/watch?v=_kofezGwnMM



WHATSAPP
(63) 9 9971-2198



INSTAGRAM
SEBRAETO



FACEBOOK
SEBRAETOCANTINS



CENTRAL DE RELACIONAMENTO
0800 570 0800



PORTAL SEBRAE
SEBRAE.COM.BR/TOCANTINS



A força do empreendedor brasileiro